

GS1 Cameroun

Au delà du code-barres « 617 »

GS1 Cameroun vise à faire progresser les entreprises camerounaises vers des standards et des services d'excellence, relever les défis du transfert de technologie





GS1 dans le monde



Internationale et locale

Neutre et à but non lucratif

Créée par les entreprises au service des entreprises

Collaborative





GS1 Cameroun



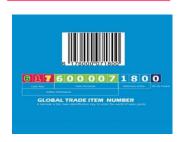
1- Créer l'identité unique via «617»

2- Digitaliser et partager vos fiches produits

3- Tracer vos flux et vos produits

4- Automatiser vos processus métier

Répondre aux partenaires et consommateurs



Garantir la fiabilité,
 l'identification unique

Promotion et sensibilisation "Made in Cameroun"

Publier une seule fois et diffuser partout dans le monde



Améliorer la visibilité

"Activated" - "Digital Link"
"Verified by GS1" - "kobo.promo"

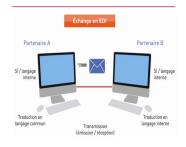
Répondre aux exigences de transparence



 Obtenir une traçabilité de bout en bout

"GDSN" - "EPCIS"

Optimiser les Processus métier



 Accélérer et optimiser les échanges d'information

"EDI"



NOS STANDARDS



Identifiants (les chiffres)





EXEMPE: IDENTIFIANT (GTIN 13)



Remarques:

Code pays (Cameroun): 617

Code de l'entreprise : 600007

Code de référence article : 180

Clés de contrôle: 0



Captures (les supports physiques)





(AI) Données intégrées

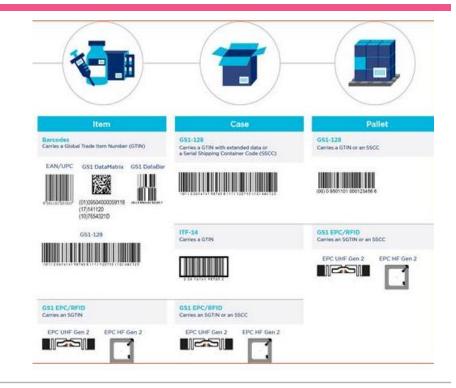
(01)

Données

(8200)

Code-Barres bidimensionnels

(QR-code / Datamatrix)





Code-barres linéaire

(EAN / UPC)

(01) GTIN

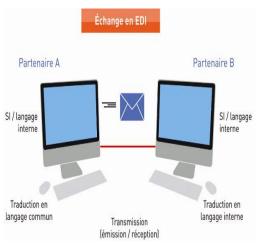
Partages (les plateformes)





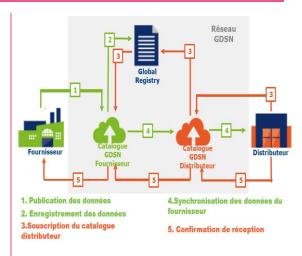


- Optimisation accrue des processus, traçabilité
- Communication aisée entre différents acteurs
- Processus simplifiés, automatisation



Bénéfices attendus (EDI)

- Rapidité et fiabilité dans l'échange
- Réduction des coûts liés au papier
- Réduction des coûts liés aux traitements des litiges, erreurs



Bénéfices attendus (GDSN)

- Publiez une seule fois, diffusez aux partenaires distributeurs dans le monde
- Améliorez votre référencement naturel (SEO) et augmentez vos ventes



En bref, nos standards et solutions







Les avantages pour chaque groupe



Rendre vos produits: plus fiables, plus visibles, plus compétitifs



Protection de la Marque: Les détaillants ont accès aux informations essentielles identifiant le produit.

Processus de référencement plus rapide: Faciliter la mise en vente de leurs produits en magasin et en ligne.



Economie de coûts: Des catalogues de produits propres basés sur des informations correctes et sans doublon, économie de temps et de ressources.

Augmentation des ventes: Disposer des bonnes informations pour chaque produit, stimuler les ventes.

Moins de retours: Les consommateurs sont plus susceptibles d'acheter le bon produit, sur la base de bonnes informations.



Meilleure expérience d'achat: Ils seront plus susceptibles d'acheter le bon produit grâce à de bonnes informations sur les produits, en particulier lors de l'achat en ligne.



PROPOSITION DE VALEUR

Plus particulièrement



1- Créez l'identité unique (code-barres "617")



Objectif

 Renseigner sur l'identification du «Made in Cameroon», le codebarres unique et international commençant par « 617 » afin que tout produit de nos industries ou agro-industries soit facilement identifiable par les consommateurs 'Made au Cameroon

Bénéfices attendus

- Augmenter l'offre "Made in Cameroon" dans nos supermarchés
- Sensibilisation des opérateurs économiques la plus value des code-barres conformes et authentiques « 617 »

1- Renseigner le consommateur : L'identifiant « 617 » pour la promotion du "Made in Cameroon"





2- Soutenir l'efficacité de la norme NC-04 (ANOR Cameroun):
Toutes les informations obligatoires selon NC-04 peuvent être communiquées à l'aide des données standard GS1, référencées par un identifiant «617»





11

2- Digitalisez vos fiches produits ("Activated" - "Kobo.promo" - "Verified by GS1")



Objectif

La <u>digitalisation de vos fiches de produits</u> pour accroître vos ventes:
 E-commerce, ventes dans de la sous-région et à l'international

Bénéfices attendus

- Simplifiez la mise en ligne de vos produits
- Publiez une seule fois, diffusez aux partenaires distributeurs dans le monde
- Améliorez votre référencement naturel (SEO) et augmentez vos ventes en ligne
- Développez vos ventes dans la sous-région et à l'international







3- Tracer vos flux et produits (GDSN, EPCIS)

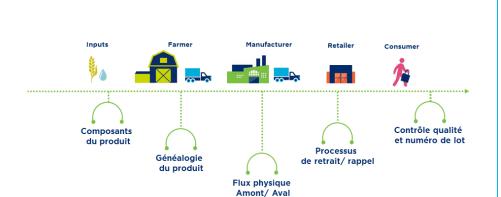


Objectif

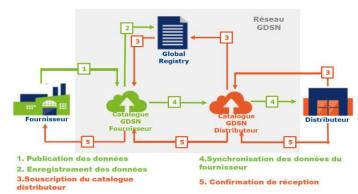
 La <u>traçabilité de vos flux et produits</u> pour répondre aux besoins d'informations à chaque maillon de la chaîne

Bénéfices attendus

- Optimisation accrue des processus, contrefaçon, vol
- Communication aisée entre différents acteurs
- Processus de management simplifiés et automatisés









4- Automatisez vos processus métiers (EDI)

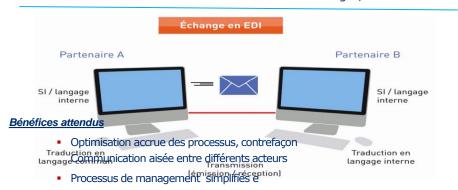


Objectif

 La mise en place d'une solution EDI pour répondre aux besoins d'informations sur l'ensemble des échanges, réduire les tâches manuelles à faible valeur ajoutée, les coûts liés au traitement

Bénéfices attendus

- · Rapidité et fiabilité dans l'échange d'information
- Réduction des coûts liés au papier
- Réduction des coûts liés aux traitements des litiges, erreurs



Type de messages	Exemples
Informations de base	Informations partenaires, articles, tarifaires
Commerciaux et logistiques	Commande, avis d'expédition, facture,
Transport	Ordre de transport, statut de transport
Prestataire logistique	Ordre de prestation, statut de l'ordre, Inventaire, mouvements,
Reporting et de planning	Prévision de livraison, etat des ventes,
Services	Accusé de réception, contrôles,



INNOVATIONS

"Activated"
"Digital Link"
"Verified by GS1"
"kobo.Promo"
"GDSN-EPIC-"



Qu'est ce que "Activate"? url: https://activate.gs1.org/

« Activate » est une solution complète qui permet aux membres de GS1 Cameroun de digitaliser leur fiche produit en même temps que la création de codes-barres: Publié une fois et partagé dans le monde entier.





Qu'est ce que "Verified by GS1"?

"Verified by GS1" est une solution globale qui permet aux consommateur, distributeurs et au E-commerce de récupérer les informations verifiées par GS1 en interrogeant une plate-forme centralisée.

Url: https://www.gs1.org/services/verified-by-gs1





"Verified by GS1" url: https://gs1.org/sercices/verified-by-gs1/





Qu'est ce que "Kobo.promo"? url: https://Kobo.Promo

"Kobo.promo" est une solution globale qui permet aux consommateur, distributeurs et au E-commerce, vérifier la carte d'identité des produits locaux, booster les ventes via les m-coupons, rendre les produits plus visibles.





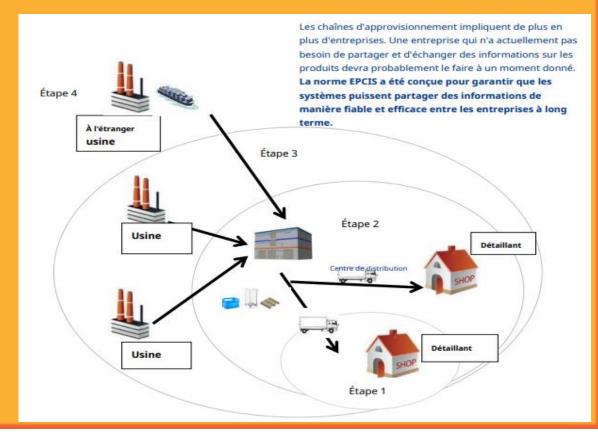
Qu'est ce que "EPCIS" - Electronic Product Code Information Services

The Global Language of Business

EPCIS est une spécification standard pour la traçabilité de la chaîne logistique. Il spécifie la structure et la signification des données de flux, stocker sur un serveur et à partager entre les utilisateurs.

Approche projet:

- lots 1: Essai au magasin de test
- lots 2: Étendre l'essai à 2 ou 3 magasins, y compris le centre de distribution
- Lot 3: Étendre aux entreprises associées ou aux fabricants sous contrat
- Lot 4: Enfin, testez les liens à l'étrange.





21

NOS FORMATIONS



Nos Formations



Les « Essentielles »

- Identifiez et référencez vos produits facilement grâce à un code unique et international
- Partagez vos données grâce à la fiche produit GDSN
- Accélérez et fiabilisez vos processus logistiques

Les « Expertes »

- Dématérialisez vos transactions commerciales grâce à l'échange de données informatisé (EDI)
- Tracez vos produits tout au long de leur cycle de vie
- Gagnez en efficacité et réduisez vos coûts grâce à la RFID

Les « Sectorielles »

- Filière Santé Les obligations relatives aux dispositifs médicaux
- Filière Santé Sérialisez vos boîtes de médicaments
- Filière Santé L'excellence logistique pour la sécurité des patients



ET MAINTENANT...

Vos besoins?



Notre conviction



« ON A TOUS INTERÊT A PARLER LE MÊME LANGAGE »

Merci de votre collaboration

GS1 Cameroun Douala – Bonapriso - Rue Koloko

T (+237) 233 420 226

info@gs1cm.org



